

Optimisez votre participation

au **salon CILF 2016**

Shenzhen (Chine) du 12 au 14 octobre 2016 (11ème édition)

Le rendez-vous incontournable des fournisseurs et prestataires du transport et de la logistique en Chine

En 2015, le salon a accueilli 1500 exposants de 40 pays différents et plus de 100000 visiteurs professionnels en provenance de toute la Chine.

Les Plus marketing du salon CILF 2016

- Campagne de publicité et couverture éditoriale dans les médias par l'organisateur
- Invitations gratuites envoyées par l'organisateur à une large base d'acheteurs potentiels
- E-invitations à la disposition des exposants
- Programme de voyage d'acheteurs chinois
- Programme de conférences avec intervenants de haut niveau
- Programme de rendez-vous BtoB pour les exposants

AGILE MARCOM vous accompagne sur le CILF 2016

- Avant**
- Assistance à la définition et mise en œuvre du plan de communication
 - Conception et réalisation de tous vos outils de communication spécifiques
 - Campagne de presse pré-salon
 - Organisations d'événements / Sponsoring
 - Recherche de possibilités d'interventions dans conférences et séminaires
 - Coaching interculturel
- Pendant**
- Gestion des relations avec la presse (organisation de conférences de presse et d'interviews)
 - Coordination de vos événements
 - Mission de benchmarking et de veille
 - Représentation à des conférences et séminaires avec rapport de mission
- Après**
- Campagne de presse post-salon
 - Communication commerciale (courriers de remerciements, de suivi, e-mailing, ...)

Les Plus de AGILE MARCOM

100% sur mesure et à la carte

**100% spécialiste du transport et de la
logistique**

**Florence AUBERGIER
AGILE MARCOM**

06 60 16 02 95
cilf@agilemarcom.fr
www.agilemarcom.fr