



Veille sur les opportunités rédactionnelles de vos médias cibles en 2018

Pour profiter de toutes les opportunités rédactionnelles de la presse française en 2018, confiez-nous dès maintenant l'analyse des sujets et dossiers qui seront traités par les médias spécialisés de votre secteur et de ceux de vos clients.

En **cohérence avec votre plan marketing et votre plan de communication**, nous établirons pour vous un **tableau récapitulatif des thématiques rédactionnelles** prévues dans les médias français qui correspondent à vos objectifs de communication.

Ce tableau regroupera la **liste des dossiers prévus à l'avance** par les médias ciblés avec date de bouclage et date de parution.

Ensemble, nous pourrons **analyser les opportunités pertinentes** et vous transmettre nos **recommandations**. Au final, nous vous assisterons dans la **conception de votre plan d'actions médias pour l'année 2018**.

Tout au long de l'année, nous vous alerterons sur les nouvelles opportunités et vous ferons part des demandes de journalistes concernant votre entreprise.

Pour **vous accompagner** dans la **mise en œuvre de vos campagnes de relations médias** tout au long des mois à venir, nous vous proposons aussi :

- ◆ Définition et rédaction de vos messages clés et éléments de langage
- ◆ Conception des outils de presse (dossier de presse, communiqué de presse, ...)
- ◆ Élaboration de listes médias pour chaque diffusion
- ◆ Coordination des relations avec les journalistes (interview, demandes spécifiques, ...)
- ◆ Organisation de vos événements presse (rencontres sur les salons, visites de presse dans votre entreprise, conférence de presse, ...)
- ◆ Media training

Nos partenaires à l'étranger peuvent aussi intervenir pour des demandes spécifiques en Allemagne, en Suisse, aux Pays-Bas et aux Etats-Unis.

Contactez-nous dès aujourd'hui pour un devis sur mesure.

